

THE ECONOMIST

ΟΜΙΛΙΑ

GEORGE MARKOPOULIOTIS

Head of the European Commission
representation in Greece

SECOND YOUTH SUMMIT
THE FUTURE WORKPLACE: THE NEW JOBS
THE NEW SKILLS
The youth takes over

ΠΕΜΠΤΗ 28 ΜΑΡΤΙΟΥ 2019

sound&visual 
κ.παπαθανασίου α.ε.

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51, Μεταμόρφωση
T: 210 3805459 • praktika@soundandvisual.gr
www.soundandvisual.gr

ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & EVENT

THE ECONOMIST

ΟΜΙΛΙΑ

GEORGE MARKOPOULIOTIS

Head of the European Commission representation in Greece

SECOND YOUTH SUMMIT

THE FUTURE WORKPLACE:

THE NEW JOBS - THE NEW SKILLS

The youth takes over

ΠΕΜΠΤΗ 28 ΜΑΡΤΙΟΥ 2019

Σας ευχαριστώ, κ. Χατζηνικολάου. Κύριε υπουργέ, κυρία πρώην Επίτροπε, κυρία Διαμαντοπούλου, κυρία Κεραμέως, αγαπητοί συνομιλητές. Να ευχαριστήσω τους οργανωτές και να πω ότι είναι μεγάλη η χαρά που βρίσκομαι εδώ σήμερα για να συζητήσουμε για τους νέους, για τις δεξιότητες του αύριο και για τις δουλειές του μέλλοντος.

Στο πάνελ αυτό συζητάμε για το εάν υπάρχει εκπαιδευτικό σύστημα το οποίο προσφέρει τις δεξιότητες τις οποίες ζητά η αγορά εργασίας. Στο σημείο αυτό πρέπει να πω ότι η εκπαίδευση σε ό,τι αφορά το ευρωπαϊκό στερέωμα αποτελεί αποκλειστική αρμοδιότητα των κρατών μελών. Δεν είναι στα χέρια της Ευρωπαϊκής Ένωσης η νομοθεσία για την εκπαίδευση.

Αυτό βέβαια δεν σημαίνει ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, δεν έχει ρόλο, και μάλιστα έχει έναν σημαντικό ρόλο, γιατί βρισκόμαστε στο πλευρό των κρατών μελών, στο πλευρό των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, βοηθώντας τις χώρες να καθορίσουν κοινούς στόχους και αναδεικνύοντας πιθανά ελλείμματα τα οποία μπορεί να έχουν τα εκπαιδευτικά μας συστήματα.

Ένα από τα σημεία στα οποία πρέπει να εργαστούμε σε ευρωπαϊκό επίπεδο πιο εντατικά είναι οι ψηφιακές δεξιότητες. Δεν θέλω να κουράσω το ακροατήριο με νούμερα, αλλά δυο τρία νούμερα είναι ενδεικτικά. Το 2017 περίπου οι μισοί Ευρωπαίοι, 1 στους 2, 43% για την ακρίβεια, είχε ένα ανεπαρκές επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων. Ενώ 2 στους 10 δεν είχαν καθόλου ψηφιακές δεξιότητες.

Στις ηλικίες από 16 έως 24 η εικόνα είναι κάπως καλύτερη, αλλά ένα ποσοστό 15%, δηλαδή 1 στους 7 περίπου, εξακολουθεί να κινδυνεύει με αποκλεισμό εξαιτίας της έλλειψης βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων.

Αυτό βέβαια είναι ένα ιδιαίτερα σοβαρό ζήτημα, καθώς οι χώρες μας, οι κοινωνίες μας γίνονται όλο και περισσότερο ψηφιοποιημένες. Οι ψηφιακές δεξιότητες δεν είναι μια πολυτέλεια, να μπορούμε να χειριζόμαστε τα smartphones, αλλά ένα απαραίτητο εφόδιο για την αγορά εργασίας και όχι μόνο.

Όλοι χρειάζονται ψηφιακές δεξιότητες, όχι μόνο για να εργαστούν, αλλά για να είναι μέρος αυτής της κοινωνίας στην οποία ζούμε σήμερα. Τι γίνεται; Τι κάνουμε σε ευρωπαϊκό επίπεδο; Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προωθεί διάφορες πρωτοβουλίες, πολλές πρωτοβουλίες για την ακρίβεια, που στοχεύουν στην αύξηση της κατάρτισης όσον αφορά στις ψηφιακές δεξιότητες για το εργατικό δυναμικό και για τους καταναλωτές.

Αυτές ενδεικτικά αφορούν στον εκσυγχρονισμό της εκπαίδευσης σε όλη την Ευρώπη, την αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών για τη μάθηση, αναγνώριση και επικύρωση των δεξιοτήτων. Μια ισχυρή ψηφιακή οικονομία είναι ζωτικής σημασίας για την καινοτομία, την ανάπτυξη, την απασχόληση και την ευρωπαϊκή ανταγωνιστικότητα.

Ας σκεφτούμε ότι στο μέλλον 9 στις 10 επιχειρήσεις απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες, ενώ σήμερα περισσότερο από το 40% των επιχειρήσεων στην Ευρώπη που αναζητούν ειδικούς στις ψηφιακές τεχνολογίες λένε ότι δεν μπορούν να τους βρουν. Σε ένα χρόνο από σήμερα οι στατιστικές μας δείχνουν ότι θα υπάρχουν 500.000 κενές θέσεις εργασίας σε ολόκληρη την Ευρώπη σε αυτόν τον συγκεκριμένο τομέα.

Είναι βέβαια αυτή μια σημαντική πρόκληση για τα εκπαιδευτικά μας συστήματα και δεν πρέπει να εθελουφλούμε. Είναι αναγκαίος ο

εκσυγχρονισμός εκπαίδευσης και κατάρτισης ώστε να παρέχεται σε όλους τους σπουδαστές και τους εκπαιδευτικούς η δυνατότητα χρησιμοποίησης ψηφιακών εργαλείων και ψηφιακού υλικού κατά τις δραστηριότητες διδασκαλίας και εκμάθησης. Καθώς και η δυνατότητα ανάπτυξης και αναβάθμισης των ψηφιακών τους δεξιοτήτων.

Θα βάλω μια τελεία σε αυτό το σημείο, και βεβαίως είμαι στη διάθεσή σας.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: Ένα ερώτημα θα θέσω και σ' εσάς. Μπορεί λίγο να αναστατώσω τώρα το πάνελ με αυτό που θα ρωτήσω. Είναι μια σκέψη που κάνω όσο ακούω αυτές τις τρεις πρώτες εισηγήσεις.

Ακούω συνεχώς τη λέξη ψηφιακός, ψηφιακό, διαδίκτυο. Θέλω να ρωτήσω πόσο ανησυχείτε για το ενδεχόμενο να ζήσουμε ό,τι για παράδειγμα ζήσαμε εμείς οι παλαιότεροι από τη δεκαετία του '80 μέχρι σήμερα, όπου η μόδα με την απελευθέρωση των μέσων ενημέρωσης που έπαψαν να είναι πια μόνο υπό κρατικό έλεγχο, ήταν να γίνουμε όλοι δημοσιογράφοι. Και κάποια στιγμή αυτό το όνειρο κατέρρευσε, με συνέπεια να υπάρχουν σήμερα μερικές χιλιάδες άνεργοι δημοσιογράφοι.

Θέλω να ρωτήσω μήπως το ψηφιακό όνειρο αφήνει πίσω την πραγματική οικονομία, την πρωτογενή παραγωγή; Μήπως όλα τα παιδιά στη σημερινή εποχή ονειρεύονται την επιτυχία μέσα στο διαδίκτυο και ξεχνούν ότι υπάρχει το χωράφι, υπάρχει το εργοστάσιο, υπάρχει η πρωτογενής παραγωγή, υπάρχει η συσκευασία των προϊόντων. Θέλω να πω ότι μήπως για άλλη μια φορά γινόμαστε μονόπλευροι, η επανάσταση των νέων μέσων μας οδηγεί σε μια μονόπλευρη επιλογή;

Γ. ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΙΩΤΗΣ: Κύριε Χατζηνικολάου, πριν σας απαντήσω θέλω να κάνω δυο σχόλια σε αυτό.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: Γιατί λείπει προσωπικό ειδικευμένο στις νέες τεχνολογίες, πράγματι, στις ελληνικές επιχειρήσεις. Αλλά εγώ βλέπω και τα προϊόντα μας να μην μπορούμε να τα συσκευάσουμε και να τα παίρνει η γειτονική Ιταλία να τα συσκευάζει και να τα προωθεί στον υπόλοιπο πλανήτη.

Γ. ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΙΩΤΗΣ: Θα δανειστώ ακριβώς αυτό που είπατε, την πρωτογενή παραγωγή. Ο γεωργός, όχι του μέλλοντος, του αύριο, του '20-'21,

είναι ένας γεωργός ο οποίος θα πρέπει να ξέρει να χρησιμοποιεί το smartphone, γιατί θα παίρνει τα δεδομένα από τους ευρωπαϊκούς δορυφόρους, ο οποίος δορυφόρος θα του λέει τι θα σπείρει, πότε, πότε θα ποτίσει και πότε πρέπει να ρίξει το ζιζανιοκτόνο, το οποίο θέλουμε να έχει και ευρωπαϊκές προδιαγραφές για να μη μας κάνει κακό στην υγεία.

Κύριε Χατζηνικολάου, το ψηφιακό κομμάτι δεν μιλάμε ότι θα γίνουν όλοι προγραμματιστές υπολογιστών. Λέμε ότι θα χρησιμοποιούμε την ψηφιακή τεχνολογία ο καθένας σε αυτά τα οποία ξέρει. Μπορεί να είναι και φιλόλογοι οι οποίοι πρέπει να έχουν ψηφιακές δεξιότητες.

Η ψηφιακή αγορά είναι μια αγορά...

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: Τα ποσοστά ποια είναι, στις startups για παράδειγμα;

Γ. ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΙΩΤΗΣ: Είναι μεγάλα.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: Πόσοι αναζητούν την επιτυχία στον εικονικό κόσμο του διαδικτύου και πόσοι στην πραγματική οικονομία; Συγγνώμη που το ρωτώ έτσι επιθετικά, αλλά το βλέπω να συμβαίνει γύρω μου.

Γ. ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΙΩΤΗΣ: Μα δεν είμαι σίγουρος ότι αυτός ο διαχωρισμός υπάρχει. Η ψηφιακή οικονομία δεν είναι μια εικονική οικονομία, είναι μια οικονομία 450 δισεκατομμυρίων ευρώ στην Ευρώπη.

Μέσα σε αυτά τα 450 δισεκατομμύρια χωράνε όλοι, και αυτοί που είναι προγραμματιστές υπολογιστών, αλλά και οι φιλόλογοι. Αλλά είναι σε έναν ψηφιακό κόσμο ο οποίος δεν είναι εικονικός.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: Ευχαριστώ.